

2011-2015年中国太阳能灯 市场运行态势及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国太阳能灯市场运行态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能灯是由太阳能电池板转换为电能。在白天，即使是在阴天，这个太阳能发电机（太阳能板）收集，存储需要的能量。因此，太阳产生能量，是用来生产电力。太阳能作为一种“取之不尽，用之不竭”的安全、环保新能源越来越受到重视。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国太阳能灯市场运行态势及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了太阳能灯相关概述、中国太阳能灯市场运行环境等，接着分析了中国太阳能灯市场发展的现状，然后介绍了中国太阳能灯重点区域市场运行形势。随后，报告对中国太阳能灯重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能灯行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能灯产业有个系统的了解或者想投资太阳能灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能资源的开发与利用

第一节 国际太阳能资源的开发和利用状况

- 一、世界太阳能利用发展历程
- 二、发达国家太阳能利用已步入大规模生产阶段
- 三、国外主要国家太阳能的利用状况
- 四、世界各国太阳能光电利用政策概况

第二节 中国太阳能开发和利用状况

- 一、中国的太阳能资源分布情况
- 二、中国太阳能开发状况综述
- 三、中国太阳能热利用发展现状
- 四、国内太阳能发电产业发展状况
- 五、2011年中国太阳能利用步入黄金期

第三节 中国重点地区太阳能开发与利用情况分析

- 一、华南太阳能产业潜在市场达数千亿
- 二、西藏太阳能资源开发与利用综述
- 三、宁夏太阳能开发与利用现状和对策建议
- 四、山东太阳能热利用产业发展迅速

五、山西太阳能的利用现状与发展建议

六、云南大力推动太阳能热以促进建筑节能

第四节 太阳能利用产业的发展问题与对策

一、国内太阳能利用存在三大瓶颈

二、太阳能产业标准化问题突出

三、国内太阳能市场的开发策略

四、推动太阳能利用产业发展的政策建议

五、中国太阳能光热应用的发展目标及建议

第二章 太阳能灯具的相关概述

第一节 太阳能照明概述

一、太阳能照明概述

二、太阳能照明系统的构成

三、太阳能照明应用领域

第二节 太阳能灯具的概念

一、太阳能灯具的定义

二、太阳能灯具主要类型

三、太阳能灯具与市电灯具应用经济效益分析对比

第三节 常用太阳能灯具专用光源的介绍

一、LVD无极灯

二、太阳能路灯专用高压钠灯

三、太阳能路灯专用低压钠灯

四、太阳能路灯专用金卤灯

五、太阳能路灯专用节能灯

六、大功率高亮度LED路灯

第三章 太阳能灯行业发展分析

第一节 太阳能照明产业发展状况分析

一、太阳能照明已成为照明行业发展趋势

二、印度积极推广农村太阳能照明

三、中国太阳能光电照明发展概况

四、国内太阳能照明产业存在的问题

五、太阳能照明产业化急需政策支持

第二节 太阳能灯具市场分析

一、国内太阳能灯具市场发展现状

二、太阳能灯具市场存在“外热内冷”现象

三、国内太阳能灯具生产情况

第三节 太阳能灯进出口市场分析

一、中国太阳能灯进出口情况

二、中国太阳能灯在缅甸市场广受青睐

三、国外太阳能灯需求助推温州灯具产业升级

第四节 太阳能灯的应用和推广

一、中国太阳能照明的推广应用现状分析

二、推广太阳能照明的相关思考

三、普及太阳能照明需要政府大力扶持

四、太阳能市政照明的特点和应用分析

五、太阳能信号灯在交通运输中的应用分析

第四章 太阳能LED灯

第一节 太阳能LED灯概述

一、太阳能LED灯的含义

二、太阳能LED灯具的特点

三、太阳能LED灯具的工作原理

第二节 太阳能LED灯具的优点和推广应用前景分析

一、太阳能LED灯的节能优势

二、太阳能LED灯的技术优势

三、太阳能LED灯的推广应用前景

第三节 太阳能LED灯具的市场分析

一、太阳能LED灯具发展概况

二、太阳能LED路灯推广受产品设计限制

三、太阳能LED灯具的发展潜力巨大

第四节 太阳能LED新产品研发情况

一、智能型太阳能无线网络路灯在苏格兰诞生

二、加拿大发明高强度太阳能LED塔灯

三、“浪潮”与“力诺”合力开发出新型太阳能LED路灯

四、台湾推出带监视器的新型太阳能LED路灯

第五节 LED太阳能草坪灯特点与应用分析

- 一、LED太阳能草坪灯的概念
- 二、LED作为太阳能草坪灯光源的优劣分析
- 三、提高LED太阳能草坪灯升压电路效率的方法

第五章 国内各地区太阳能灯行业发展状况

第一节 华东地区

- 一、浙江企业重视太阳能照明技术的研发
- 二、浙江慈溪大范围应用风光互补照明系统
- 三、宁波太阳能灯在国内市场销售现状及原因分析
- 四、江苏南通诞生太阳能海洋自控网标灯

第二节 华北地区

- 一、济南太阳能照明产业发展成效显著
- 二、京郊推广太阳能路灯照明带来可观的经济社会效益
- 三、北京研发出太阳能浮雕霓虹灯
- 四、北京近8万盏太阳能灯照亮农村路
- 五、保定市在建筑领域推广应用LED照明技术

第三节 中南地区

- 一、深圳推广应用太阳能路灯的可行性分析
- 二、湖北光伏中心太阳能灯研究和市场发展形势良好
- 三、太阳能光纤灯在武汉问世
- 四、2011年武汉市有望全面实现太阳能照明
- 五、2011年厦门将大规模应用太阳能LED灯

第四节 西部地区

- 一、新疆洛浦县成为全国首个完全使用太阳能照明的县城
- 二、2011年贵阳市开发出阴天可用的太阳能灯
- 三、2011年昆明欲启动OLED业 全面推广太阳能灯
- 四、太阳能照明产品走俏青海市场

第六章 太阳能照明技术分析

第一节 太阳能照明技术的应用要点

- 一、太阳能电池在使用中应该注意的问题
- 二、太阳能灯具中蓄电池的充放电控制
- 三、太阳能照明系统组合中技术要点

第二节 各种光源在太阳能灯具中的应用分析

一、常用电光源的主要特性比较

二、太阳能草坪灯对光源的要求

三、太阳能庭院灯对光源的要求

四、太阳能景观灯对光源的要求

五、太阳能路灯对光源的要求

第三节 太阳能照明装置的可靠性分析

一、太阳能照明装置的特点和适用范围

二、太阳能光伏照明装置可靠性的决定因素

三、太阳能照明装置系统配置的可靠性分析

第四节 光控太阳能光伏照明系统的优化设计方法

一、光控太阳能照明系统的特点

二、光控太阳能照明系统优化设计步骤

三、光控太阳能照明系统优化设计的应用案例

四、光控太阳能照明系统优化设计的几个注意点

第五节 太阳能光纤照明技术分析

一、太阳能光纤照明发展概况

二、太阳能光纤照明的方式和原理

三、太阳能光纤照明的应用领域

四、太阳能光纤照明未来设想与发展展望

第五节 智能化太阳能野营灯产品技术分析

一、开发背景

二、产品特点

三、系统原理

第七章 太阳能电池

第一节 太阳电池的种类

一、单晶硅太阳电池

二、多晶硅太阳电池

三、非晶硅太阳电池

四、多元化合物太阳电池

第二节 太阳能电池行业发展现状

一、国际太阳能电池行业发展现状

二、中国太阳能电池行业发展现状

三、太阳能电池在照明灯具上的应用新技术及产品

四、国内太阳能电池行业进入快速发展期

五、中国太阳能电池产业的区域集聚状况

第三节 薄膜太阳能电池

一、薄膜太阳能电池产业发展现状

二、2011年全球薄膜太阳能电池发展状况

三、中国薄膜太阳能电池产业的发展瓶颈

第四节 中国太阳能电池产业分析

一、中国太阳能电池产业发展概况

二、2011年中国太阳能电池发展状况

三、中国成为全球最大太阳能电池出口国

四、我国首个太阳能电池行业标准出台

五、中国太阳能电池产业的集群发展

六、国内太阳电池研究现状

七、海外资金看好我国光伏电池生产企业

第五节 中国太阳能电池产业存在的问题及发展建议

一、国内太阳能电池产业发展的主要问题

二、我国亟需加强太阳能电池市场的建设

三、推动中国太阳能电池产业发展的对策

四、促进中国太阳能电池产业快速发展的措施

五、整合供应链和产品线降低太阳能电池成本

六、提升核心技术是太阳能电池企业长远之策

第六节 太阳能电池发展前景与趋势预测

一、国际太阳能电池产业发展预测

二、太阳能电池市场发展前景分析

三、太阳能电池用多晶硅供需不平衡态势仍将持续

四、非晶硅太阳能电池迎来历史性的发展机遇

第八章 太阳能的部分竞争产品发展分析

第一节 白炽灯

一、全球掀起“淘汰白炽灯”浪潮

二、中国白炽灯进出口现状

三、中国正积极研究逐步淘汰白炽灯的时间表及配套措施

四、白炽灯市场生存空间分析

第二节 荧光灯

一、荧光灯概述

二、国内荧光灯产品市场空间巨大

三、寿命超过一万小时的灯泡状荧光灯在日本诞生

四、稀土三基色荧光灯发展综述

五、荧光灯产品和技术发展展望

第三节 HID灯（太阳能HID灯除外）

一、HID灯的概念

二、电子金卤灯发展前景分析

三、氙气车用灯将成为汽车照明领导者

四、2011年氙气灯市场前景看好

第四节 无极灯（太阳能无极灯除外）

一、无极灯

二、无极灯的发展历史

三、2010年无极灯市场发展概况

四、成本降低后“无极灯”有望进入家庭

第九章 重点企业分析

第一节 荷兰Uding公司

一、公司介绍

二、荷兰Uding公司开发出无极灯“智能温度控制系统”

三、太阳能光伏专用无极灯在荷兰Uding公司问世

第二节 皇明太阳能集团

一、公司简介

二、皇明太阳能上市启动

三、皇明太阳能集团在越南启动“三循环模式”

四、皇明太阳能集团的发展经验分析

第三节 上海元兴太阳能高新科技有限公司

一、公司介绍

二、上海元兴太阳能灯具走俏国内市场

第四节 宁海日升电器有限公司

一、公司介绍

二、宁海日升的崛起之路

三、宁海日升太阳能灯具占据欧洲市场三成

第五节 其他企业

一、深圳市珈伟实业有限公司

二、深圳桑尼伟太阳能科技有限公司

三、宁波太阳能电源有限公司

第十章 2011-2015年太阳能灯行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年太阳能利用前景分析

一、国际太阳能利用前景广阔

二、中国太阳能利用产业有望走在世界前列

三、中国西部地区太阳能利用潜力巨大

四、中国太阳能产业未来发展规划要点

第二节 2011-2015年太阳能灯发展前景分析

一、太阳照明产业发展前景分析

二、太阳能照明技术未来发展方向

三、国内太阳能灯市场预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73940.html>